



FUNDACIÓN

**MATERNITY**

una apuesta por la mujer y la maternidad

# I PLAN ESTRATÉGICO DE LA FUNDACIÓN MATERNITY 2025-2027

## Introducción

El **I Plan Estratégico de la Fundación Maternity** describe la hoja de ruta de la organización para los próximos 3 años y está dirigido a desarrollar las cuestiones estratégicas a las que podemos contribuir desde nuestro ámbito de actuación para dar respuesta a los principales desafíos actuales que afectan a las **mujeres embarazadas y lactantes en situación de exclusión social y pobreza**.

Dichos desafíos, identificados durante el proceso de diseño, son principalmente:

- La vivienda.
- El empleo digno y estable.
- La irregularidad administrativa.
- Las crecientes situaciones de crisis sociales y humanitarias.

Asimismo, la apuesta por un voluntariado activo y transformador, junto con el fortalecimiento de los vínculos comunitarios, han sido identificados como claves para lograr la transformación social que persigue la Fundación.

A nivel interno, la **Fundación Maternity** se propone mejorar la toma de decisiones basada en datos, optimizar la gestión del conocimiento y los aprendizajes, avanzar en la innovación, fortalecer las capacidades de sus agentes y consolidar su identidad y marca institucional.

La metodología empleada para el diseño de este Plan se ha basado en conjugar las necesidades de los principales grupos de interés (mujeres embarazadas y lactantes atendidas, voluntariado, personal laboral y en prácticas, administraciones públicas, entidades colaboradoras, donantes, empresas y sociedad civil) con las orientaciones identificadas en el **Marco Estratégico 2025-2030**.

Con este **I Plan Estratégico**, la **Fundación Maternity** desea contribuir de manera significativa al desarrollo integral de las mujeres embarazadas y lactantes en riesgo de exclusión social, convertirse en un actor social de referencia en la defensa de sus derechos y necesidades, y fortalecer su capacidad de generar cambios sociales positivos.

639 038 477

[www.fundacionmaternity.org](http://www.fundacionmaternity.org)



## MISIÓN

La **Fundación Maternity** tiene como misión **acompañar, acoger y asistir a mujeres embarazadas y lactantes en situación de exclusión social y pobreza**, promoviendo su desarrollo integral, la defensa de sus derechos y su inclusión social.

## VISIÓN

La **Fundación Maternity** trabajará en los próximos tres años para:

- Consolidarse como una organización cohesionada y fuerte, orientada al servicio de las mujeres embarazadas y lactantes más vulnerables.
- Generar un impacto positivo en la vida de las mujeres y sus hijos mediante una acción integral que combine acompañamiento social, formación, incidencia pública y acceso a derechos.
- Promover la transformación social a través de la sensibilización, la denuncia de situaciones de injusticia y la creación de alianzas con actores sociales, públicos y privados.
- Comprometerse con la innovación, la colaboración, la eficacia, la transparencia y la rendición de cuentas en todas sus acciones.

## VALORES

### Valores centrados en las personas

- **DIGNIDAD HUMANA:** defendemos y reconocemos la dignidad de todas las mujeres, impulsamos sus capacidades y promovemos su integración y desarrollo.
- **SOLIDARIDAD:** trabajamos unidas a las mujeres en situación de exclusión social, compartiendo sus dificultades y apoyando sus procesos de cambio.
- **JUSTICIA:** luchamos contra las estructuras injustas que generan desigualdad y pobreza, defendiendo los derechos de las mujeres y sus hijos.
- **FRATERNIDAD:** generamos vínculos comunitarios, valorando la diversidad y construyendo relaciones de apoyo mutuo.

### Valores centrados en la organización

- **SUBSIDIARIEDAD:** fomentamos la participación de las mujeres en la toma de decisiones que afectan a sus vidas y procesos.
- **CONFIANZA:** creemos en la capacidad de cada mujer y en el potencial del trabajo colectivo, generando un clima de seguridad y respeto.
- **EMPATÍA:** escuchamos activamente, comprendemos y respondemos a las necesidades de las mujeres atendidas y de los agentes que forman parte de la Fundación.



- **IGUALDAD:** promovemos una cultura inclusiva, rechazando cualquier forma de discriminación.
- **MEJORA CONTINUA:** planificamos, evaluamos y revisamos nuestras acciones buscando siempre la innovación y la calidad.
- **TRANSPARENCIA:** rendimos cuentas de manera clara y abierta a la sociedad, a las mujeres beneficiarias, colaboradores y financiadores.

## EJES ESTRATÉGICOS

### Eje 1: La Acción

**Objetivo 1:** Lograr que nuestra acción social sea más transformadora y genere mayor impacto en la vida de las mujeres embarazadas y lactantes.

- Integrar el acompañamiento social, la formación, la incidencia y la comunicación en los ámbitos de vivienda, empleo digno e irregularidad administrativa.
- Implantar un modelo de medición del impacto que evalúe la mejora en las condiciones de vida de las mujeres y sus hijos.
- Revisar y fortalecer el modelo de acción social de la Fundación.

### Eje 2: El Voluntariado y los Agentes

**Objetivo 2:** Fortalecer el papel de las personas voluntarias como agentes activos de transformación social.

- Dar cabida a la diversidad de perfiles de voluntariado.
- Ofrecer formación y acompañamiento adecuados.
- Reforzar el sentido de pertenencia y compromiso.

**Objetivo 3:** Impulsar el desarrollo y formación continua de los agentes de la Fundación, garantizando competencias adecuadas y una identidad compartida.

### Eje 3: La Organización Interna

**Objetivo 4:** Ser una organización ágil, eficiente y orientada al aprendizaje.

- Mejorar la toma de decisiones basada en datos.
- Potenciar la innovación y el trabajo colaborativo.
- Optimizar la comunicación interna.



#### **Eje 4: La Sociedad**

**Objetivo 5:** Fortalecer el compromiso de la sociedad con la Fundación Maternity para el cambio social.

- Aumentar la vinculación con donantes y colaboradores.
- Promover nuevas fórmulas de colaboración con empresas, entidades y ciudadanía.
- Reforzar la identidad visual y la marca de la Fundación.